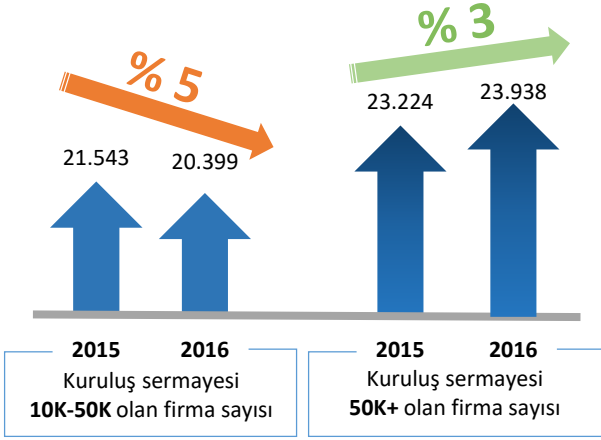
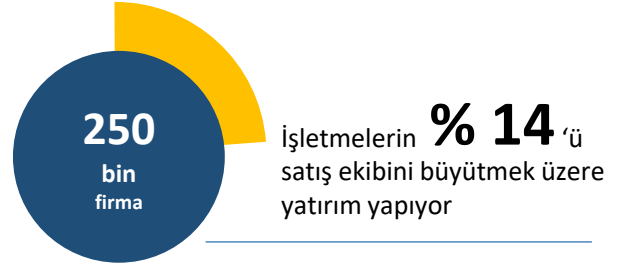


Türkiye’de İşletme Trendleri 2016

Yüksek sermayeli firmalar artıyor

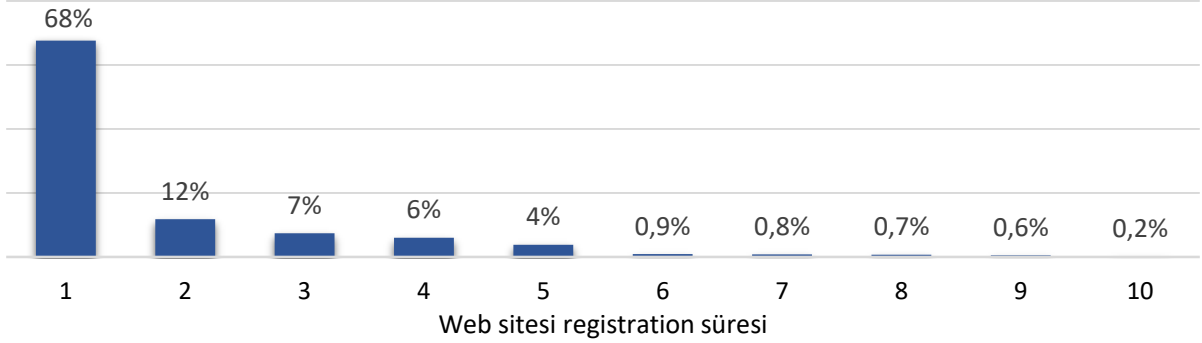


Son 3 yıldır işletmelerin %14’ü satış ekibini büyütme üzere yatırım yapıyor

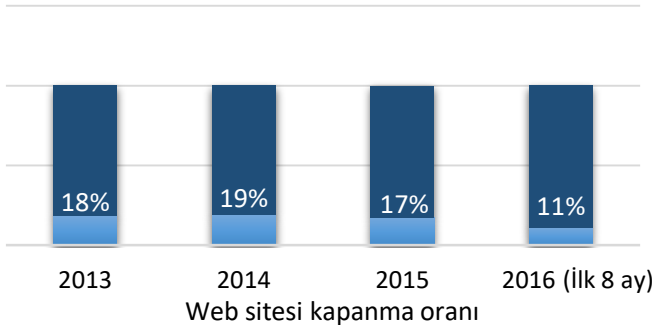


Veriler 2015 ve 2016 yıllarının ilk 8 ayını kapsar

Firmalar uzun vadeli web sitesi alan adı almıyorlar



Her yıl firma internet sitelerinin %18’i kapanıyor/ iletişim bilgileri değişiyor



Yeni web teknolojileri hızla yayılıyor ama hala birçok firma bu trendin gerisinde

